



## **Beach Park Resort comemora 30 anos com a nova atração "Vaikuntudo" e a Vila Azul do Mar**

*A festa, em 2 de dezembro, contará com shows de Vanessa da Mata e Marcos Lessa, presença de Flávia Alessandra, Bruno Gagliasso, Fernanda Vasconcellos e Cássio Reis, entre outros, e lançará também a primeira fase do Open Mall Vila Azul do Mar, um espaço de convivência e lazer, construído na entrada do complexo turístico, para proporcionar mais conforto e diversão para visitantes e hóspedes*

No próximo dia 2 de dezembro, o **Beach Park** vai comemorar 30 anos em grande estilo, com a inauguração de seu novo brinquedo: o **Vaikuntudo**, que será o maior toboágua do mundo da categoria Tornado. A comemoração também traz a abertura da primeira etapa da **Vila Azul do Mar** – um espaço de convivência e lazer, construído na entrada do complexo turístico. A dupla inauguração também contará com shows de **Vanessa da Mata** e do cantor cearense **Marcos Lessa**, além das presenças já confirmadas de **Flávia Alessandra**, **Bruno Gagliasso**, **Fernanda Vasconcellos** e **Cássio Reis**, entre outros.

“O Beach Park é o principal destino turístico familiar do Brasil e faz parte do nosso DNA investir a cada dois anos em novas atrações. Mas também decidimos, com a criação da Vila Azul do Mar, desdobrar o nosso perfil de negócios e assim proporcionar mais conforto e qualidade para os visitantes e hóspedes do Beach Park, bem como para as pessoas que estão no entorno”, explica **Murilo Pascoal**, diretor geral do **Beach Park Resort**.

O investimento no novo toboágua **Vaikuntudo** e no Open Mall **Vila Azul do Mar**, além de outros setores como o **Beach Park Studios** (uma produtora de filmes e animação) e o **Ceará Show**, chegou a R\$ 35 milhões.

O complexo turístico localizado em Aquiraz, a 20 km de Fortaleza, teve origem em 1985 em uma barraca de praia e, em 2014, recebeu 1,7 milhão de pessoas. Hoje dispõe de uma estrutura de mais de 180.000 m<sup>2</sup> reunindo parque, três resorts, um hotel de praia e um agradável espaço na praia de acesso livre.

## Vaikuntudo

Uma descida radical partindo de uma torre de 25m de altura, passando por um funil de 18,5m de abertura em uma boia para quatro pessoas. Essa é a emoção que os visitantes vão experimentar com o novo brinquedo do Beach Park, o **Vaikuntudo** ([www.vaikuntudo.com.br](http://www.vaikuntudo.com.br)). Com um investimento de R\$ 13 milhões, o **Vaikuntudo** é o maior do mundo na categoria Tornado.

O brinquedo tem uma torre que equivale a um prédio de oito andares, 240m de comprimento e proporciona divertimento para toda a família em uma descida de 20 segundos a 43 km/h. Para que a experiência no **Vaikuntudo** seja a melhor de todas, as cores do brinquedo são exclusivas e foram escolhidas de forma a garantir uma sensação incrível durante os giros. Fabricado pela empresa canadense Proslide, líder mundial em atrações para o setor, o **Vaikuntudo** faz parte dos investimentos de inovação do Beach Park com o desenvolvimento de novos equipamentos e serviços para oferecer opções inéditas de entretenimento e lazer.

## Vila Azul do Mar

A partir de dezembro, o público terá uma nova experiência ao visitar o Beach Park. Situada na entrada do empreendimento, a **Vila Azul do Mar** terá um clima rústico e acolhedor, inspirado em uma vila de pescadores, com toda a simplicidade que ela traz. Com área total de 9.222 m<sup>2</sup>, área construída de 1.844 m<sup>2</sup> e investimentos de R\$ 20 milhões, o espaço de lazer terá lojas dos mais variados perfis, restaurantes, comidas para todos os gostos e brincadeiras que farão a alegria da criançada. E o melhor: funcionará até 22h, oferecendo aos visitantes mais uma opção de lazer e entretenimento noturno.

A primeira fase da **Vila Azul do Mar** terá pontos de venda com açaí, tapioca, água de coco, churros, pipocas. Também farão parte dessa fase as lojas Love and Peace Rocks (roupas, bonés e produtos voltados para alimentação saudável), Beach Park Sunwear (moda praia), Shop Shop (produtos de personagens e atrações Beach Park como pelúcias, toalhas e roupas) e uma loja de artesanatos, desenvolvida pelo designer Marcelo Rosenbaum, que pauta seu trabalho nos valores da brasilidade. Haverá ainda uma sorveteria da Diletto e quiosques do Beach Card e do Beach Park Vacation Club.

## Beach Park Resort 30 anos

O Beach Park começou em 1985 com uma barraca de praia. Três anos depois, foi aberto o parque aquático com os três primeiros brinquedos: Free-Fall, Kamikaze e Caracol.

Em 1996, foi inaugurado o Suites Beach Park Resort, o primeiro grande hotel de lazer do Ceará.

O Beach Park foi eleito pelo segundo ano consecutivo como o segundo melhor parque aquático do mundo pelos usuários do TripAdvisor, o maior site de viagens do mundo.

Veja mais números sobre o Beach Park:

- Somente o parque aquático, com 18 atrações, em 2014 recebeu 948.767 visitantes.

- Restaurante da Praia com capacidade para 2 mil pessoas
- Três resorts (Suites Beach Park Resort, Acqua Beach Park Resort, Wellness Beach Park Resort) e um hotel de praia (Oceani Beach Park Hotel). São 909 apartamentos administrados pelo Beach Park.
- Em julho de 2015, a hotelaria do Beach Park registrou uma taxa média de ocupação de 82%.
- Área total do Complexo Beach Park: 191 mil m<sup>2</sup>
- Área total do parque aquático: 56 mil m<sup>2</sup>
- Espelho de água: 11 mil m<sup>2</sup>
- Visitantes por ano: 1,3 milhão

## **SOBRE O BEACH PARK RESORT**

O Beach Park Resort, localizado a 20 minutos de Fortaleza, na praia do Porto das Dunas, é considerado um dos principais empreendimentos turísticos da América Latina e recebe anualmente mais de 1,3 milhão de visitantes de diversos lugares do mundo. O Beach Park Resort é composto pelos resorts Suites Beach Park Resort, com 182 apartamentos; Acqua Beach Park Resort, com 145 apartamentos; Oceani Beach Park Resort, com 131 apartamentos; Wellness Beach Park Resort, com 360 apartamentos; Beach Park, o melhor parque aquático da América Latina; e Beach Park Praia, uma área de lazer e turismo com lojas, restaurante, café e lanchonete.

O Beach Park Resort atua também em outros segmentos do turismo, com o Beach Park Vacation Club (na área de time share) e o BPK Travel (como operadora de turismo). A empresa desenvolve, ainda, atividades na área de mídia, com a Revista Beach Park e a Rádio Beach Park 92.9 ([www.radio.beachpark.com.br](http://www.radio.beachpark.com.br)).

Por conta do potencial turístico da região Nordeste, o Beach Park Resort investe constantemente na ampliação dos seus negócios, com o desenvolvimento de novos equipamentos e serviços para oferecer opções inéditas de entretenimento e lazer.

## **COMEMORAÇÃO 30 ANOS BEACH PARK RESORT**

DATA: 2 de dezembro de 2015

ONDE: Beach Park Resort, Aquiraz, CE

ATRAÇÕES: Marcos Lessa e Vanessa da Mata