

# SKY

*apresenta*

## **ROCK IN RIO 30 ANOS BOX BRASIL**

**Projeto multiplataforma, com DVD, CDs, Blu-Ray, ambiente digital e partituras com releituras de 30 canções emblemáticas do rock e pop brasileiros, cria registro histórico para celebrar os 30 anos do festival**

**Box Especial com o DVD, dois CDs e partituras de todas as canções estará disponível nas lojas a partir de setembro**

De 1985 para cá, o rock e o pop brasileiro cresceram, amadureceram, ramificaram-se, renovaram-se, reinventaram-se e seguem dando frutos que marcam e transformam a identidade cultural do país. Mais do que parte desta história, o Rock in Rio foi um de seus principais catalisadores. Ao longo destas três décadas, o festival ajudou a projetar e a consolidar nomes nacionais, chancelando talentos e influenciando trajetórias artísticas. Paralelamente, as atrações brasileiras foram assumindo importância cada vez maior para o evento.

Nesta via de mão dupla, o Rock in Rio 30 Anos Box Brasil chega como registro histórico, trazendo fichário com as partituras de canções emblemáticas da era e ainda como produção viva de conteúdo inédito, a partir do DVD com 30 canções revisitadas de forma criativa, também apresentadas em dois CD. As partituras incluem as versões originais e as rearranjadas.

Apresentado pela SKY, o projeto é uma realização da Musickeria Corp e tem como transportadora aérea oficial a GOL Linhas Aéreas.

“É uma grande satisfação para a SKY fazer parte de um projeto inédito como esse, que comemora os 30 anos do maior festival de música do mundo. O Rock in Rio 30 Anos Box Brasil será um verdadeiro presente para os fãs desse evento e dos hits dos grandes artistas brasileiros que fizeram história nos palcos do festival ao longo de todas as edições. Estamos ansiosos para o lançamento desse produto e certos de que será um grande sucesso”, afirma Agrício Neto, Vice Presidente de Marketing e Programação da SKY.

Ao produtor Liminha, principal artífice da linguagem pop brasileira neste período, coube a missão de reunir um time estelar de intérpretes, como Paralamas do Sucesso, Blitz, Skank, Cidade Negra, Pitty, Pato Fu, Marcelo D2, Jota Quest, Baby do Brasil, Ira!, Paulo Ricardo, Fernanda Abreu, Legião Urbana, Frejat, Paula Toller, Dinho Ouro Preto e Suricato para interpretar obras de outros artistas – todas elas, de alguma forma, ligadas ao festival (a maioria agitou plateias em alguma

edição do evento). São performances marcadas pela diversão para todos os envolvidos, mas com voos pelo risco e a reinvenção, que as levam além do cunho nostálgico.

Foram quatro dias de gravações na Cidade das Artes, no Rio de Janeiro e, para acompanhar os artistas solo, Liminha recrutou uma banda all star, que ganhou o nome de “Achados no Espaço”, capitaneada por ele próprio ao baixo, com Humberto Barros nos teclados, o baterista Adal Fonseca e as guitarras de Rodrigo Nogueira (Suricato) e Thiago Castanho (ex-Charlie Brown Jr.), dialogando com influências de décadas distintas. São eles que acompanham, por exemplo, Marcelo D2, em suas vigorosas releituras de “Samba Makossa” (Chico Science) e “Polícia” (Titãs), e Paulo Ricardo, em tocante versão de “Tempo Perdido” (Legião Urbana).

Não faltam hinos pop no repertório pinçado. Os Paralamas do Sucesso pagam tributo a Lulu Santos, um ídolo de Herbert Vianna, tocando “Tempos Modernos”, e revivem a energia de “Inútil” (Ultraje a Rigor), um dos pontos altos de seus históricos shows no Rock in Rio de 1985. A Legião Urbana, representada por Dado Villa-Lobos, nos vocais e na guitarra, e o baterista Marcelo Bonfá, recupera “Toda Forma de Poder”, dos Engenheiros do Hawaii, e “Por Você”, do Barão Vermelho. E, como não poderia deixar de ser, tem sua “Geração Coca-Cola” relida com propriedade por Dinho Ouro-Preto, que reforça sua admiração pelo amigo Renato Russo cantando também “Quase Sem Querer”.

Nessa transversal do tempo brilharam muito Pitty, incorporando sua “ídala” Baby do Brasil em “A Menina Dança”, clássico dos Novos Baianos (escrito por Luiz Galvão e Moraes Moreira), e a própria Baby, retribuindo com uma atuação porrada em “Semana que Vem”, de Pitty. Reverenciada por todos no estúdio, Baby entregou em “Agora Só Falta Você”, de Rita Lee, talvez a melhor performance do projeto.

As bandas mineiras prepararam algumas das mais surpreendentes versões. O Jota Quest acertou ao recuperar um Lobão de raro groove, com “Decadence avec Elegance”, e contou com Bidu Cordeiro e Monteiro Jr., os metais dos Paralamas, para resgatar a ótima “Caleidoscópio”, do trio carioca. O Skank registrou, pela primeira vez, “Para Lennon e McCartney” (Fernando Brant, Márcio e Lô Borges), rasgando suas principais influências, Clube da Esquina e Beatles, num belo arranjo. E não deixou de acenar para sua identidade de influência jamaicana, a partir de “Andar com Fé”, de Gilberto Gil. O Pato Fu pôs sua assinatura sem cerimônia em “Seu Espião”, pérola pop do Kid Abelha, e estendeu os braços para os conterrâneos do Skank com “Três Lados”.

Paula Toller também bebeu da fonte de Samuel Rosa e Chico Amaral apropriando-se com personalidade de “Vou Deixar”. Frejat optou por expor filiação musical na escolha do blues para reler “Você me Acende” (versão do iê-iê-iê “You Turn Me On” que Erasmo Carlos emplacou como hit nos anos 60) e mostrou sua maturidade como intérprete na balada soul “Na Rua, Na Chuva, Na Fazenda”, de Hylton (que foi sucesso também na versão do Kid).

O Ira! explorou vizinhanças e afinidades sonoras debulhando “Flores” (Titãs) e “Veraneio Vascaína” (gravada pelo Capital Inicial, originalmente do repertório do Aborto Elétrico). A Blitz, sem sair de sua praia, encaixou “Óculos”, na eterna buena onda que sabe encapsular. Fernanda Abreu optou pela infalível “Palco” (Gilberto Gil) e pelo balanço reggae de “Onde Você Mora” e o Cidade Negra se deu bem mais uma vez no terreno de Pepeu Gomes, com boa versão de “Fazendo Música, Jogando Bola” e também com as palavras de ordem de “Legalize Já” (Planet Hemp). “Pro Dia Nascer Feliz” (Barão Vermelho) ganhou versão cheia de personalidade da banda Suricato e, para completar, “Do Seu Lado” (Nando Reis) foi interpretada pela banda “Achados no Espaço” formada por Liminha.

Confira a relação completa de músicas e intérpretes abaixo.

Nos corredores e camarins da Cidade das Artes, e também no estúdio reservado aos depoimentos colhidos para o making of, reencontros entre velhos amigos, como Dinho Ouro Preto, Dado Villa-Lobos e Marcelo Bonfá, ajudavam a dar o clima histórico. Velhos causos de diferentes edições do Rock in Rio foram lembrados, deliciosos improvisos arriscados nos intervalos do estúdio, teses sobre os processos de maturação do rock brasileiro desenvolvidas... Acima de tudo, porém, um gosto por fazer música, por canções que, mesmo distantes do samba e da MPB, ganharam lugar no cânone brasileiro, fincando a bandeira do rock em território verde-amarelo.

A plataforma Rock in Rio 30 anos Box Brasil chegou às lojas em setembro e o público já pode conferir o DVD com as 30 performances, os bastidores das gravações e uma série de entrevistas com seus artistas e os produtores.

O projeto terá um ambiente digital com portal, aplicativos e redes sociais e um BOX Especial estará disponível nas lojas contendo o DVD, dois CD e um fichário com 60 partituras para estudo musical do repertório, sendo 30 dos arranjos originais e 30 das regravações. O tema original do Rock in Rio, de Eduardo Souto Neto, também está presente como faixa bônus nos CD volume 1 e 2 e também no CD duplo. Também poderá ser possível adquirir separadamente o DVD, o CD volume 1, o CD volume 2, o CD duplo ou o Fichário de partituras. Uma versão em Blu-Ray também será lançada. Além disso, todo o conteúdo estará disponível nos principais players digitais.

*(Baseado em texto de Pedro Só)*

## **Rock In Rio 30 Anos Box Brasil**

**Patrocínio Master:** SKY

**Idealização e Realização:** Musickeria CORP, Ministério da Cultural e Governo Federal Pátria Educadora

**Transportadora Aérea Oficial:** GOL Linhas Aéreas

**Parceiros de Mídia:** Grupo MIX e Vírgula

**Direção e Produção Musical:** Liminha

**Direção de Vídeo:** Bruno Murtinho

**Produção Artística:** Jorge Davidson

**Direção de Fotografia:** Cesio Lima

**Cenografia:** Zé Carratu

**Conteúdo:** Box Especial com 1 DVD com 30 regravações inéditas e o *making of* com imagens de bastidores e entrevistas com artistas e produtores; 2 CD (volumes 1 e 2); e um fichário com 60 partituras para estudo musical do repertório, sendo 30 partituras com as versões originais de cada música e 30 partituras com as versões arranjadas e gravadas no Rock in Rio 30 anos Box Brasil, além de Blu-Ray, ambiente digital com portal, aplicativos e redes sociais.

## As Músicas:

ARTISTAS	MÚSICAS	Versão Original
Frejat	Você me acende	Erasmus Carlos
	Na rua, na chuva, na fazenda	Hyldon
Fernanda Abreu	Onde você mora	Cidade Negra
	Palco	Gilberto Gil
Pato Fu	Três lados	Skank
	Seu espião	Kid Abelha
Jota Quest	Caleidoscópio	Paralamas do Sucesso
	Decadance Avec Elegance	Lobão
Blitz	Óculos	Paralamas do Sucesso
Pitty	A menina dança	Novos Baianos
Skank	Andar Com Fé	Gilberto Gil
	Para Lennon e McCartney	Milton Nascimento
Paralamas do Sucesso	Inútil	Ultrage a Rigor
	Tempos Modernos	Lulu Santos
Cidade Negra	Legalize já	Planet Hemp
	Fazendo música, jogando bola	Pepeu Gomes
Suricato	Pro dia nascer feliz	Barão Vermelho
Ira	Veraneio vascaína	Aborto Elétrico
	Flores	Titãs
Marcelo D2	Samba Makossa	Chico Science e Nação Zumbi
	Polícia	Titãs
Dinho Ouro Preto	Quase sem querer	Legião Urbana
	Geração Coca-Cola	Legião Urbana
Legião Urbana	Toda Forma de Poder	Engenheiros do Hawaii
	Por Você	Barão Vermelho
Paula Toller	Vou deixar	Skank
Baby do Brasil	Agora só falta você	Rita Lee
	Semana que vem	Pitty
Paulo Ricardo	Tempo Perdido	Legião Urbana
Achados no Espaço	Do seu lado	Jota Quest
Eduardo Souto Neto	Tema Oficial Rock in Rio: Faixa bônus	Eduardo Souto Neto

*Obs: No CD volume 1, volume 2 e CD duplo existe ainda uma faixa bônus que é a gravação original do tema do Rock in Rio feita por Eduardo Souto Neto.*

## Sobre a Sky

A SKY é a maior operadora de TV por assinatura via satélite do País. Transmite seu sinal 100% digital para seus assinantes, em todo o território nacional, com soluções de produtos para os

mais variados perfis de público, do HD ao pré-pago. É a operadora que trouxe o maior número de inovações tecnológicas em TV paga no Brasil, sempre aliadas à melhor programação e à excelência no atendimento aos mais de 5,7 milhões de clientes. Desde 2011, a SKY tem investido também na implantação de rede para oferecer o SKY Banda Larga no Brasil. Hoje é percentualmente o player que mais cresce no mercado, disponibilizando seu serviço de internet fixa para mais de 190 mil assinantes. Acesse [www.sky.com.br](http://www.sky.com.br).